

16.12.2025

Polska Izba Makaronu

ul. PCK 39,

09-402 Płock

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

DOT: ZAPYTANIE OFERTOWE na udział w targach World Food Poland w ramach kampanii promocyjno-edukacyjnej „Makaronowy zawrót głowy” z dnia 19.11.2025r zapytanie 2/2025.

Polska Izba Makaronu zawiadamia, że w konkurencyjnym postępowaniu na wybór wykonawcy złożono dwie oferty:

OFERTA 1 **STOWARZYSZENIE ZOSTAŃ W POLSCE** ul.Mikołaja Kopernika 30/302, 00-336 Warszawa KRS 0000975899 NIP 5273005677

OFERTA 2 **Art of events JAKUB KOCZUR** ul. Skotnicka 60; 30-394 Kraków Numer NIP 6782923152 Numer REGON 384170569

	OFERTA 1	OFERTA 2
	Dane oferenta:	Dane oferenta:
	STOWARZYSZENIE ZOSTAŃ W POLSCE	ART OF EVENTS, INCENTIVES & TRAVEL
	Data wpłynięcia oferty:	Data wpłynięcia oferty:
	21 listopada o godz. 13:54 (oferta przesłana droga email)	26 listada 2025r (oferta złożona osobiście)
	Oferent dołączył oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. - TAK/ NIE	Oferent dołączył oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. - TAK/ NIE
	Oferent spełnia warunki udziału w postępowaniu – NIE/TAK (brak KRS lub zaświadczenia CEIDG)	Oferent spełnia warunki udziału w postępowaniu – TAK/ NIE
	Punktacja	Punktacja
Kryterium 1 „koncepcja kreatywna”	-	15 punktów
Kryterium 2 "MENU”	-	11 punktów
Kryterium 3 „Cena brutto”	-	30 punktów
Kryterium 4 „doświadczenie”	-	6 punktów
Punktacja Razem	-	62 pkt

Mając na względzie przyjęte kryteria wyboru oferta złożona przez: **Art. Of events** ul. Skotnicka 60, 30-394 Kraków NIP: PL6782923152 spełniła wymagania zamawiającego i została wybrana do realizacji zamówienia na udział w targach World Food Poland w ramach kampanii promocyjno-edukacyjnej „Makaronowy zawrót głowy.