

Zapytanie ofertowe nr 2/2025

w sprawie zamówienia na udział w targach World Food Poland w ramach kampanii promocyjno-edukacyjnej „Makaronowy zawrót głowy”

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Izba Makaronu,
ul. PCK 39, 09-400 PŁOCK
NIP: 5262768905
Regon: 015690697
KRS: 0000195373
Telefon: **+48 509 811 690**
E-mail: izba@makarony.net

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i dostawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz.459 z późn. zmianami) oraz niniejszego zapytania ofertowego i nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W obliczu dynamicznych zmian nawyków żywieniowych w Polsce oraz rosnącej świadomości konsumenckiej w zakresie zdrowego odżywiania, pragniemy zwrócić uwagę na jedno z najczęściej niedocenianych źródeł energii i składników odżywczych w codziennej diecie – makaron.

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego oraz analiz Banku BGŻ BNP Paribas, spożycie makaronu w Polsce systematycznie rośnie – od ok. 4 kg/osobę rocznie w 2010 r. do ponad 5,5 kg/osobę w 2023 r. Mimo tego wzrostu, Polska nadal pozostaje poniżej średniej europejskiej – dla porównania, we Włoszech roczne spożycie sięga nawet 28 kg/osobę.

Makaron stanowi nie tylko wygodny, tani i łatwo dostępny produkt, ale również:

- jest źródłem złożonych węglowodanów, zapewniających długotrwałą energię,

- może być wzbogacany w błonnik, żelazo i witaminy z grupy B (szczególnie w wersjach pełnoziarnistych),
- jest wszechstronny kulinarnie – sprawdza się w diecie dzieci, dorosłych oraz seniorów.

W kontekście zmniejszającego się spożycia pieczywa i mięsa w Polsce (GUS 2023), makaron zyskuje na znaczeniu jako element zbilansowanego jadłospisu. Co więcej, rosnąca dostępność wersji bezglutenowych, warzywnych czy wysokobiałkowych sprawia, że produkt ten wpisuje się także w potrzeby osób o specjalnych wymaganiach żywieniowych.

Zachęcanie do włączenia makaronu do codziennej diety – zarówno w tradycyjnych, jak i nowoczesnych odsłonach oraz jego wartość odżywcza, uniwersalność i niska cena sprawiają, że jest to produkt godny polecenia w każdej kuchni.

Poniższe informacje wskazują co skłania do popularyzacji jedzenia makaronu:

Źródło energii - makaron dostarcza węglowodanów złożonych, które są głównym paliwem dla organizmu — szczególnie mózgu i mięśni. Dają energię stopniowo, co pomaga utrzymać stały poziom cukru we krwi.

Wspiera układ pokarmowy (jeśli pełnoziarnisty)

Pełnoziarnisty makaron zawiera błonnik, który:

- poprawia trawienie,
- zapobiega zaparciom,
- pomaga w kontroli poziomu cholesterolu i cukru.

Jest źródłem składników odżywczych (szczególnie z pełnego ziarna lub wzbogacany) może dostarczać:

- witaminy z grupy B (ważne dla układu nerwowego),
- żelazo,
- magnez.

Możliwość zdrowego komponowania posiłku ponieważ, to świetna baza na zbilansowany i sycący posiłek— można dodać:

- warzywa,
- chude białko (np. kurczak, ryby, tofu),
- zdrowe tłuszcze (np. oliwa z oliwek, pestki, awokado).

Analizując branżę makaronową należy przywołać informację według danych z TrendEconomy tj. w 2023 roku wartość importu makaronu do Polski (obejmującego spaghetti, ravioli, lasagne, couscous itd.) wyniosła około 207 milionów USD, co stanowi wzrost o ok. 1,5% w porównaniu z 2022 rokiem (który miał wartość ~204 mln). W 2023 roku Polska importowała makaron o wartości ~207 mln USD, co stanowi drobny, acz zauważalny udział w krajowym rynku spożywczym.

Problem:

Ze względu na kompleksowy charakter proponowanych działań w zadaniu, chcemy wpłynąć na zwiększenie świadomości wysokiej jakości makaronów wytwarzanych w Polsce jak i zaprezentować podczas Targów World Food Poland, że producenci makaronów także wsłuchują się w potrzeby konsumentów, nadążają za nowymi trendami żywieniowymi i nie ma potrzeby kupowania makaronów importowanych. Biorąc pod uwagę rosnący trend konsumpcji makaronu i zakupu makaronów zagranicznych producentów z Włoch oraz od najbliższych sąsiadów Polski tj. Niemiec i Czech tym bardziej należy podkreślać przewagę makaronu polskich producentów. Jednocześnie należy podtrzymywać zainteresowanie konsumentów i wskazywać potencjał zdrowotny i popularyzować jego dostępność w obliczu rosnących wydatków konsumenckich oraz informować, o tym, że przygotowanie posiłku z uwzględnieniem makaronu także znacznie skraca czas przygotowania posiłku, co jest istotnym elementem w codziennych obowiązkach domowych.

Cele działania:

Cele główne

Promocja przetworów zbożowych w ramach dużych kampanii oraz podczas wydarzeń z wykorzystaniem znanych postaci /ekspertów.

-Cele szczegółowe:

Organizacja i udział w konferencjach branżowych, warsztatach, seminariach, targach, szkoleniach producentów, handlowców i przetwórców zbóż.

Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych.

Komunikacja oparta na edukowaniu konsumentów, wywołaniu w społeczeństwie szerszego zainteresowania produktami zbożowymi poprzez odniesienie do pozytywnych emocji– głównie makaronami.

Grupa docelowa:

Zakładana grupa docelowa to:

1. Masowy konsument czyli, rodziny, osoby samotne, studenci – szukający wartościowego, łatwego w przygotowaniu jedzenia.
2. Miłośnicy gotowania / kulinarni entuzjaści osoby, które celebруют jedzenie i traktują gotowanie jako hobby.
3. Konsumenci szukający wygody, zabiegani ludzie, pracujący, rodzice – chcący zjeść szybko, smacznie i bez wysiłku.

4. Klienci etniczni / lojalni wobec kuchni włoskiej, ludzie wychowani na kuchni śródziemnomorskiej lub mocno z nią związani.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Uwaga:

Wszystkie przygotowane materiały mają zawierać: nazwę projektu, znak graficzny identyfikujący fundusze promocji lub wyrazy „#Fundusze Promocji”, a w przypadku przekazów dźwiękowych – informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych i logo Polskiej Izby Makaronu.



PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- **Udział w targach World Food Poland w Warszawie** w celu realizacji zadania „Makaronowy zawrót głowy” i **organizacja konferencji dla 150 gości**, w tym m.in. organizacja stoiska edukacyjno-degustacyjnego, przygotowanie degustacji na około 200 porcji (2 dni)

Stoisko o powierzchni min 4x3m. min, wyposażone w min. Ladę wystawienniczą, stojak ekspozycyjny, krzesła, ściankę wystawienniczą.

Podczas 2 pierwszych dni na przestrzeni stoiska serwowane będą produkty zbożowe do degustacji dla uczestników targów. Do przygotowania degustacji zostanie wynajęty sprzęt i wyposażenie gastronomiczne np. barmy, ekspres do kawy

- **Organizacja konferencji** biznesowej poświęconej zbożom i przetworom zbożowym w tym makaronom, podczas ww. targów (ok 150 osób).

Tematem konferencji będzie wpływ polskiego zboża i produktów zbożowych na rynek konsumenta w Polsce i na świecie.

W konferencji weźmie udział 3 ekspertów z branży zbożowej oraz prowadzący, który będzie również moderatorem panelu dyskusyjnego.

Dla uczestników konferencji przygotowane będą broszury informacyjne oraz wydrukowane materiały konferencyjne przygotowane przez ekspertów

- **Targi World FOOD POLAND** odbędą się w Warszawie w dniach 14-16 kwietnia 2026 r. w Warszawie. Całe wydarzenie będzie rejestrowane. Dokumentacja foto i video będzie udostępniona w celach promocyjnych w przestrzeni Internetu, bezpłatnie, między innymi na profilu Instagram stworzonym w ramach realizacji projektu „MAKARONOWY ZAWRÓT GŁOWY”.

Konferencja odbędzie się z udziałem ekspertów, przedstawicieli samorządu gospodarczego i gości targów. Będzie to doskonała okazja do wymiany doświadczeń i spotkań B2B

W Targach WFP weźmie udział 40 osób delegowanych z ramienia PIM. Będą to członkowie PIM wraz z gośćmi, eksperci, osoby odpowiedzialni za organizację i niezbędne do realizacji zadania.

Zostaną dla nich zakupione wejściówki, zorganizowany nocleg oraz wyżywieniem.

MONITORING

Monitoring prowadzony będzie w formie ankiet przeprowadzonych wśród uczestników targów i konferencji oraz dokumentacji zdjęciowej i filmowej.

KOSZTORYS DZIAŁAŃ

L.p.	działanie	ilość	jednostka miary	Maksymalny budżet zadania (brutto)
1	Opłata rejestracyjna	40	szt.	4 000,00
2	Wynajem i przygotowanie sali na organizację konferencji i panelu dyskusyjnego, wraz z nagłośnieniem i multimediami	1	dzień	20 000,00
3	Wynagrodzenie moderatora konferencji i panelu dyskusyjnego	1	os.	2 000,00
4	Wynagrodzenie dla ekspertów z branży zbożowej za udział w konferencji	3	os.	9 000,00
5	Przygotowanie materiałów konferencyjnych	200	szt.	1 000,00
6	Degustacja podczas targów i konferencji	400	porcja	22 000,00
7	Wynajem powierzchni na stoisko min.4x3m wraz z wyposażeniem	1	szt.	10 500,00
8	Broszura (projekt i druk)	150	szt.	2 000,00
9	Wynagrodzenie dla kucharza odpowiedzialnego za degustację podczas targów i konferencji (2 dni)	1	os.	5 000,00
10	Wynagrodzenie dla operatorów foto/video (przygotowanie, montaż materiałów pokonferencyjnych do dalszej promocji w mediach) -2dni	2	os.	23 000,00
11	Wynajem sprzętu kuchennego i innego sprzętu niezbędnego do realizacji zadania (2 dni)	1	komplet	9 082,62
12	Nocleg z wyżywieniem dla 40 osobó	2	dni	38 400,00
suma				145 982,62

1. Łączna maksymalna kwota brutto, jaką Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na realizację projektu wynosi 145 982,62 zł brutto.
2. Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu.
3. Zamawiający zastrzega sobie na etapie podpisania umowy możliwość odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą, przy założeniu, że całkowita kwota realizacji zadania nie przekroczy łącznego budżetu 145 982,62 zł brutto.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 20 kwietnia 2026 r.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom, przy czym Wykonawca odpowiada za czynności wykonywane przez podwykonawców jak za swoje własne.
5. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Oferent powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (załącznik nr 1).
7. Oferta powinna być: opatrzona pieczęcią firmową; posiadać datę sporządzenia; zawierać adres, numer telefonu, e-mail, numer NIP oraz KRS; podpisana przez osobę (osoby) uprawnioną do reprezentowania wykonawcy.
8. **Do oferty należy dołączyć:**
 - 1) opis koncepcji realizacji zamówienia,
 - 2) kosztorys proponowanych działań w ramach przewidzianego budżetu, oferta cenowa musi obejmować całość zamówienia,
 - 3) wymagane załączniki nr 2 i nr 3,
 - 4) Pełnomocnictwo – jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę (-y) nieujawnioną (-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta. W przypadku Oferentów wspólnie składających ofertę – pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej), o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę.
 - 5) odpis KRS.
9. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Oferenta lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
10. Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.

11. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).
12. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZANIA

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów z Polski, czynnie prowadzących działalność gospodarczą.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy:
 - 1) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
3. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty.
4. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.)” (załącznik nr 3).
5. Podstawy wykluczenia z postępowania: Poza przypadkami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy również:
 - a) w przypadku stwierdzenia niezgodności oferty z opisem przedmiotu zamówienia,
 - b) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień, o których mowa w pkt IX. 2.

6. Wszystkie podmioty składające ofertę w przeprowadzanej przez Zamawiającego Konkurencyjnej

Procedurze Wyboru Wykonawcy, zobowiązane są do przestrzegania przepisów RODO, w tym do realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z art. 13 i 14 RODO wobec wszystkich osób, których dane udostępnione zostaną przez te podmioty Zamawiającemu.

Oferent, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z następującymi dokumentami:

Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;

VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: izba@makarony.net lub dostarczona osobiście na adres: ul. PCK 39, 09-400 PŁOCK , **do dnia 26 listopada 2025 r. do godziny 15.00**

Termin uznaje się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oferta dotrze do Zamawiającego.

Oferty złożone mailem muszą być podpisane i opieczetowane i przesłane w formacie pdf jako 1 komplet dokumentów. Maksymalny rozmiar wiadomości e-mail - 100 MB.

W przypadku przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej uznaje się datę dostarczenia oferty na adres e-mail Zamawiającego.

2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: [www.://www.makarony.net/](http://www.makarony.net/)

VIII. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium 1:

Koncepcja zabudowy/wstępne projekty stoiska – walory estetycznej funkcjonalne– waga kryterium 20%.

Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów na podstawie przedstawionych propozycji projektów, gdzie pod uwagę Zamawiający weźmie:

- ✓ atrakcyjność i innowacyjność (oryginalność) wizualną stoiska;
- ✓ estetykę wizualizacji stoiska i atrakcyjność przekazu graficznego i jego dopasowanie do specyfiki produktów objętych projektem (zadaniem);
- ✓ funkcjonalność rozmieszczenia poszczególnych elementów stoiska

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Kreatywność oryginalność i nowoczesność i funkcjonalność stoiska	10
2.	Estetyka kolorystyczna i spójność koncepcji wizualnej stoiska wraz materiałami promocyjnymi konferencji	10

Ad 1

min. 1 pkt. projekt sztamkowy, nieciekawý, nienowoczesny, przestarzała forma zabudowy i wyposażenia, projekt standardowy, z użyciem standardowych technologii, brak nawiązania do elementów narodowych i tradycyjnych, stoisko nie nowoczesne,

zamknięte, nie eksponujące produktów oraz nie posiadające ciekawej formy zabudowy zachęcającej do odwiedzania stoiska;

max. 10 pkt. projekt ciekawy, nieszablonowy, nietuzinkowy, nowoczesna forma zabudowy, nowoczesne wyposażenie (meble i akcesoria); niekonwencjonalne nowoczesne rozwiązania; koncepcja stoiska obejmuje cechy charakterystyczne dla nowoczesnej, otwartej, w pełni eksponującej produkty koncepcji zabudowy zawierającej elementy narodowe i tradycyjne, optymalizujące przestrzeń pozwalająca na komfortowe korzystanie stoiska obsłudze i odwiedzającym.

Nowoczesność, estetyka i elegancja, wzbogacone subtelną inspiracją polskich makaronów.

Gradacja punktów będzie zależała od ilości spełnionych wyżej opisanych cech kreatywności, oryginalności, nowoczesności i funkcjonalności stoiska. Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Komisji podzielona przez liczbę członków Komisji.

Ad 2

min. 1 pkt. brak nieatrakcyjne rozmieszczanie elementów graficznych i logotypów, niespójność wizualna materiałów konferencyjnych ze stoiskiem i pozostałymi z materiałami promocyjnymi, brak spójności w zastosowaniu akcentów narodowych

max. 10 pkt. Wyraźna wizualna spójność ze stoiskiem i innymi materiałami konferencyjnymi, występują akcenty narodowe spójne z koncepcją stoiska.

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego, tym więcej punktów oferta uzyska. Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Komisji podzielona przez liczbę członków Komisji.

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{punktacja badanej oferty}}{\text{najwyższa punktacja uzyskana w ramach kryterium nr 1}} \times 20 \text{ pkt}$$

Kryterium 2: Propozycja menu waga 20%

min. 1 pkt. – menu nie odzwierciedla charakteru polskiej kuchni, nie zawiera potraw zawierających makaron, Zaproponowane dania i przekąski w nieznacznym stopniu składają się z produktów zbożowych. Menu nie jest urozmaicone między Porcjami. Brak jest produktów polskich producentów. Potrawy są nieoryginalne, standardowe.

max. 20 pkt. – menu odzwierciedla w pełni charakter polskiej kuchni zawiera makaron,. Wszystkie zaproponowana porcje zawierają produkty zbożowe. Menu jest urozmaicone, zawiera elementy nowatorskie. Wykorzystano produkty polskich producentów. Potrawy są oryginalne, łączące w sobie tradycję i nowoczesność.

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego, tym więcej punktów oferta uzyska. Gradacja punktów będzie zależała od ilości spełnionych wyżej

opisanych cech. Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Komisji podzielona przez liczbę członków Komisji.

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{punktacja badanej oferty}}{\text{najwyższa punktacja uzyskana w ramach kryterium nr 2}} \times 20 \text{ pkt}$$

Kryterium 3: cena przedmiotu zamówienia – waga kryterium 30%.

Cena powinna zawierać:

Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia.

Oferent, który zaoferuje najniższą łączną cenę brutto, otrzyma 30 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{najniższa cena brutto, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 30 \text{ pkt}$$

Kryterium 4: doświadczenie oferenta w zakresie realizacji podobnych projektów – waga kryterium 30%.

Komisja oceniająca dokona oceny doświadczenia oferentów w zakresie realizacji podobnych projektów. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku najwyższej punktacji uzyskanej w ramach oceny tego kryterium do punktacji przyznanej badanej ofercie.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Doświadczenie w realizacji co najmniej 3 kampanii o charakterze promocyjno-edukacyjnym w ostatnich 5 latach	8
2.	Doświadczenie w realizacji co najmniej 3 kampanii o charakterze promocyjno-edukacyjnym w ostatnich 5 latach o wartości co najmniej 100 000,00 (słownie: sto tysięcy) zł brutto każda	9
3.	Doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii o charakterze promocyjno-edukacyjnym w ostatnich 5 latach wykonywanych w sposób ciągły przez co najmniej 3 miesiące każda	7
4.	Doświadczenie w realizacji co najmniej 1 konferencji o charakterze promocyjno-edukacyjnym w ostatnich 5 latach	6

Kryterium = $\frac{\text{punktacja badanej oferty}}{\text{najwyższa punktacja uzyskana w ramach kryterium nr 4}} \times 30 \text{ pkt}$

IX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty.
3. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do przeprowadzenia prezentacji oferty przed komisją oceniającą.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
5. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
6. Zamawiający nie ma obowiązku ujawniania protokołu z wyboru komisji.
7. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie umowy, dopuszcza się możliwość wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako kolejna na liście.
8. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po wskazanym wyżej terminie nie zostanie uwzględniona.
9. Wykonawca związany jest ofertą 30 dni.
10. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
11. Zwycięzca Konkurencyjnej Procedury Wyboru Wykonawcy bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji projektu dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu.
12. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.
13. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
14. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej [www.://www.makarony.net/](http://www.makarony.net/)

X. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje można uzyskać pisemnie na adres: izba@makarony.net do dnia 25 listopada 2025 r. do godz. 12.00.

XI. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego.
2. Wykaz zrealizowanych usług.
3. Oświadczenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn.zm.).

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Wykonawca/ pieczęć:

..... dn.

NIP

KRS.....

Formularz oferty

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/2025 w sprawie zamówienia na udział w targach World Food Poland w ramach kampanii promocyjno-edukacyjnej „Makaronowy zawrót głowy”

1. Składam(y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym, za wynagrodzenie **całkowite brutto w kwocie:**
.....zł (słownie:
.....złotychgroszy),
2. Wynagrodzenie brutto oferty jest wynagrodzeniem ryczałtowym i obejmuje wszelkie koszty, które mogą wynikać w związku z wykonaniem zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w umowie.
3. Przedmiotem niniejszej oferty jest wykonanie zamówienia na udział w targach World Food Poland w ramach kampanii promocyjno-edukacyjnej „Makaronowy zawrót głowy „
4. Oświadczamy, że oferowane usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.
5. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu oraz posiadamy doświadczenie i zasoby niezbędne do prawidłowego zrealizowania zamówienia.
6. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
7. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
8. Zobowiązuję(jemy) się do świadczenia usług będących przedmiotem zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
9. Oświadczam(y), że jestem(śmy) związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
10. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. Wraz z ofertą składam(y) następujące oświadczenia i dokumenty:
 - 1) opis koncepcji realizacji zadania,
 - 2) kosztorys proponowanych działań w ramach przewidzianego budżetu,
 - 3) załącznik nr 2 - wykaz zrealizowanych usług,
 - 4) załącznik nr 3 - oświadczenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.)”,
 - 5) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne

przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej,
wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;

.....
.....
.....

PODPIS(Y):

.....
.....

Wykaz zrealizowanych usług

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

L.p.	NAZWA (FIRMA) I ADRES ODBIORCY USŁUG	SZCZEGÓŁOWY OPIS WYKONANYCH USŁUG (tytuł kampanii i opis działań zrealizowanych w ramach kampanii promocyjno-edukacyjnych)	WARTOŚĆ USŁUGI BRUTTO	OKRES WYKONANIA ZAMÓWIENIA
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				
4.				

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis Wykonawcy
(Podpis osoby uprawnionej)

....., dn.....

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że wykonawcą zadania nie będzie osoba określona w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (*Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.*),

(„§ 8. 3. Wykonawcą zadania, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie może być osoba fizyczna, która:

- 1) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.”)

.....
podpis Oferenta